Größte geschlossene Life-Coaching-Community im deutsch-sprachigen Raum.

Gründung des Portals im Januar 2014 von Veit und Andrea Lindau (CEO). Erstes Anmeldefenster: Januar 2015. Inzwischen hat HUMAN TRUST mehr als 6.000 aktive Nutzer auf der Plattform (Stand: 1. Juli 2015).

Die Plattform ist ein 365-Tage-Life-Coaching Abonnement mit Veit Lindau sowie zahlreichen Online-Coaching-Angeboten externer Anbietern und Experten. Das Portal hat sich zur Aufgabe gesetzt, Menschen darin zu unterstützen, wesentlicher, erfüllter und erfolgreicher zu sein. HUMAN TRUST versteht sich somit unter anderem als Plattform zur Potenzialentfaltung.

In begleitenden Programmen wird Unterstützung darin geboten, alte, schadende Gewohnheiten und Glaubenssätze in kleinen, nachhaltigen Schritten zu verändern und neue, wohltuende Gewohnheiten zu etablieren. HUMAN TRUST unterstützt und bietet, Inspiration, Wachstum, Erinnerung und ist eine lebendige Community, bei der sich Menschen miteinander vernetzen und austauschen können.

Zu den beliebtesten Angeboten auf der Plattform zählen das wöchentlich Live-Trainings- und Erinnerungsprogramm „Opus“ sowie die Coaching-Programme „Fit ist sexy“, „Think Big Evolution“, „The Call“ und „Love Revolution“. Die Intensivkurse und Seminare werden in einer Bibliothek angeboten, auf die sämtliche Teilnehmer jederzeit Zugriff haben. Es besteht die Möglichkeit, sich Programm begleitende, tägliche Erinnerungen und Impulse zusenden zu lassen. Die Community lebt von Vernetzungsangeboten wie Foren, Chats, Lounges oder einer Partnerbörse. Inzwischen werden auch zahlreiche reale Treffen in vielen Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz angeboten.

Alle Inhalte, darunter auch ein Magazin mit „Good News“, bieten multimediale Ansätze und lassen sich auf unterschiedlichen Devices nutzen.

Daten & Fakten (Stand, 27. Juli 2015):

Angemeldete Nutzer: 6.218 Nutzer

Aktive Nutzer (Durchschnitt): 1.200 aktive Nutzer / pro Tag

Views (Durchschnitt): etwa 25.000 Views / pro Tag

Meist genutzten Module / Angebote: Online Kurse

 Bibliothek

 Tagesimpuls

 Partnerbörse

 Magazin

 HUMAN TRUST TV

Gruppen / Foren: 432 Gruppen

 457 Foren

Kurse: 13 Kurse innerhalb des Abonnements

 drei weitere in der Entwicklung;

 nächster Online-Gang am 21. Juli.

Kurs-Einschreibungen (Top Ten): Genuss-Schein - 100% der Nutzer

 Opus, weißer Gürtel - 4.969 Nutzer

 Love Revolution - 3.961 Nutzer

 Opus, gelber Gürtel - 3.466 Nutzer

 Think Big Evolution - 2.839 Nutzer

 Fit ist sexy - 2.738 Nutzer

 Opus, orange Gürtel - 2.547 Nutzer

 Opus, grüner Gürtel - 1.670 Nutzer

 Green Detox - 1.632 Nutzer

 The Call - 1.590 Nutzer

Preise: ab 300 Euro / pro Jahr

Presse-Kontakt

Ansprechpartner Michael d’Aguiar / Pressesprecher Life Trust.

Telefon +49 7276 5050621

Mobil +49 1525 3534136

E-Mail presse@lifetrust.info

Internet http://veitlindau.com/presse